



Competitividad: el reto a vencer en el México moderno

Según el Índice de Crecimiento de la Competitividad (ICC) del World Economic Forum (WEF) la posición de México en términos de competitividad ha decrecido en los últimos años, situación que lo ha llevado a ocupar la posición 45. Los analistas económicos afirman que es la innovación y el desarrollo tecnológico, los elementos fundamentales que influyen en este escenario.

Y es precisamente el sector de las artes gráficas en donde confluyen tres factores vitales que precisan las empresas mexicanas para hacer frente a la demanda del mercado: 1) contar con equipo de calidad; 2) precio accesible en la adquisición de tecnología y; 3) servicio posterior a la venta.

Esta necesidad se justifica por el costo total de inversión registrado durante el 2007, en donde Estados Unidos se benefició con más de mil 200 millones de dólares. Por ello, es preciso que nuestro vecino del Norte ofrezca un financiamiento personalizado a cada empresa que precise en adquirir equipo de primer nivel.

“La industria del papel - estrechamente ligada a la impresión y artes gráficas- representó en el 2007 el 0.46% del PIB, el mayor crecimiento que el sector ha tenido en los últimos 5 años. Y desde el 2003 este porcentaje ha mantenido un aumento sostenido de más del 40%. La proporción de este sector en relación al PIB aumentó del 0.385% en el 2006, al 0.46% en el 2007”, comentó en entrevista el presidente de la ANIDIGRAF (Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica. A.C.) el Licenciado Juan J. Vilar de la Isla.

Sin embargo ante esta perspectiva, el 76.4% de las empresas del sector están conscientes de la falta de actualización de sus unidades, reportando que durante el 2006, sólo el 23% invirtió en maquinaria y equipo (87%). Conscientes y conocedoras de las nuevas tecnologías en exposiciones y eventos (51.4%), en revistas (16.2%), en Internet (15.2%) y por sus propios distribuidores (5.4%), estas compañías precisan realizar su inversión con aportaciones de sus accionistas (71.3%), con financiamiento de sus proveedores (25%), e incluso (3.5%) utilizando el crédito de la banca comercial o de desarrollo.

De ahí que sea imprescindible incrementar el nivel competitivo del sector y establecer los parámetros que la conduzcan a tener mejores condiciones en financiamiento, incentivos, importaciones, además de fortalecer los mecanismos de colaboración, información, desarrollo y apoyo, para desplegar opciones que le den la oportunidad para ofertar nuevos servicios y



Con esta perspectiva los diversos artículos de impresión como: envases, etiquetas, libros, revistas podrán ser creados, fabricados y consumidos nacionalmente y con ello, capturar la vista del mercado internacional en la calidad, talento e inventiva, características peculiares del profesional mexicano.

Un esfuerzo de magnitud importante lo realiza la ANIDIGRAF al convocar a las empresas y profesionales de las artes gráficas a Expográfica 2009: considerada como la máxima exposición de herramientas y el equipo más sofisticado para el sector. Este evento se realizará del 31 de marzo al 4 de abril del 2009 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, uno de las más importantes zonas de oferta y demanda de productos creados por las artes gráficas.

Esta exposición se perfila como la mayor exhibición de Latinoamérica en lo que se refiere a equipos para el perfeccionamiento de la industria, ya que se presentarán las mejores inventivas dadas a conocer en la Drupa en Düsseldorf, Alemania, escenario en el que se presentó la tecnología más avanzada liderada por empresas de la talla de HP, Goss Internacional, Polar, Kodak, entre otras muchas marcas.

Acciones de este tipo permiten que la industria de las artes gráficas fructifique en pro de la profesionalización y por consecuencia lógica de la competitividad de un sector importante en la vida económica del país, ya que además de cubrir la necesidad social de informar a la gente, facilita la comunicación entre distintos agentes económicos y sociales.

Facilitando el acercamiento y el adecuado entendimiento entre clientes y proveedores es que se pueden crear relaciones estratégicas, económicas, sanas, fructíferas, productivas y por tanto, lograr que esta filosofía de acción, se permee para lograr una mayor competitividad nacional.

ANIDIGRAF promueve la sana relación entre las principales empresas de proveeduría de las artes gráficas buscando el crecimiento de la industria gráfica nacional. Institucionaliza a nivel nacional la labor de intercambio, apoyo mutuo, investigación, promoción y defensa de los intereses y derechos de los fabricantes, representantes, vendedores y distribuidores de la industria gráfica en cualquiera de sus tipos, marcas, orígenes. Tiene un importante interés para el desarrollo y mejoramiento de la industria, la calidad de los productos y la defensa de sus intereses, realizando todas sus actividades y objetivos sin fines de lucro. Es también, miembro de Panamgraph (Confederación Panamericana para Proveedores de la Industria Gráfica)

Contacto: patricia.halloran@prodigy.net.mx * T. 5543 6526 * www.anidigraf.com.mx